**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY[[1]](#footnote-18583)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa organizacji po polsku** |  |
| **Nazwa organizacji po angielsku** |  |
| **Tytuł projektu** |  |
| **Miejsce projektu**  *(Kraj/ kraje, miejscowość/miejscowości)* |  |
| **Przewidywana data rozpoczęcia projektu** *(miesiąc/dzień/rok)* |  |
| **Przewidywana data zakończenia projektu** *(miesiąc/dzień/rok)* |  |
| **Całkowity budżet projektu (***USD)* |  |
| **Finansowanie wnioskowane od ECE** *(USD)* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Organizacja**  **Adres siedziby:**    **Pełny adres pocztowy:**    **Telefon:**  **Strona:**  **Media społecznościowe:** | | **Prawny/a przedstawiciel/ka organizacji**  **Imię:**  **Pozycja:**  **Telefon stacjonarny:**  **Telefon komórkowy:**  **Email:** | |
| Pozostałe osoby pracujące nad projektem (imiona, pozycje, adresy e-mail) | | **Manager/ka projektu**  **Imię:**  **Pozycja:**  **Telefon stacjonarny:**  **Telefon komórkowy:**  **Email:** | |
| Krótki **opis** projektu, w tym: Cel, Istotność dla danej grupy lub kontekstu, Oczekiwane rezultaty: | | | |
| Czy Twoja organizacja wcześniej składała wniosek o dofinansowanie od GMF? *(zaznacz znakiem X)* | TAK, data:  (Dzień/Miesiąc/Rok) | | NIE |
| Czy Twoja organizacja lub projekt otrzymała wcześniej dofinansowanie od GMF? | TAK, data i kwota  (Dzień/Miesiąc/Rok: USD lub EUR) | | NIE |
|  |  |  |  |

**1. PODSUMOWANIE**

***PRZEKRÓJ PROJEKTU***

**Tło/Opis problemu**

|  |
| --- |
| Jaką kwestią/problemem/częścią problemu zajmuje się Twój projekt? Jakie są przyczyny tego problemu i jakie są jego skutki? Wyjaśnij wyłącznie ten kontekst, który jest bezpośrednio związany z Twoim projektem. Zawrzyj informacje o tym, dlaczego rozwiązanie tego problemu jest obecnie ważne. *Minimum pół strony, maksymalnie jedna strona.* |

**Innowacyjność.** Co czyni Twój projekt innowacyjnym? Jakie podobne inicjatywy/projekty są Ci znane? Czym różni się od nich Twój projekt?

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Czy Twoja organizacja posiada spisaną **politykę dotyczącą konfliktu interesów**? | TAK | NIE |
| Jeśli tak, prosimy o załączenie jej do swojego e-maila zwrotnego i jej krótkie podsumowanie poniżej (5-7 linijek) | | |
|  | | |
| Proszę wymienić główne organizacje, instytucje i firmy, w których pracownicy/e i osoby z zarządu Twojej organizacji były zawodowo aktywne w przeciągu ostatnich 24 miesięcy. | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Czy w ciągu ostatnich 24 miesięcy Twoja organizacja przeszła przez **audyt**? | TAK | NIE |
| Jeśli tak, prosimy o załączenie go do swojego e-maila zwrotnego i krótkie podsumowanie poniżej (5-7 linijek) | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Czy Twoja organizacja posiada operacyjny **system księgowy**? | TAK | NIE |
| Jeśli tak, prosimy o załączenie go do wiadomości zwrotnej i krótkie podsumowanie poniżej (5-7 linijek). Prosimy również o informacje na temat tego, w jaki sposób zarządza się w organizacji pieniędzmi “kieszonkowymi” na bieżące wydatki. | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Czy Twoja organizacja posiada działający **system zamówień publicznych**? | TAK | NIE |
| Jeśli tak, prosimy o załączenie go do wiadomości zwrotnej i krótkie podsumowanie poniżej (5-7 linijek). | | |
|  | | |

**Partnerstwa**. Jeśli Twoja organizacja realizuje ten projekt w partnerstwie z innymi organizacjami/instytucjami, proszę podać: Nazwę organizacji, Kraj, Osobę kontaktową, Telefon komórkowy, Adres email. Opisz rolę organizacji w projekcie i określ, czy jest to partnerstwo formalne czy nieformalne.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dane organizacji** | **Osoba kontaktowa** | **Rola organizacji w działaniach projektowych[[2]](#footnote-23629)** | **Rodzaj partnerstwa** *(formalne/nieformalne)* |
| Pełna nazwa:  Adres:  Telefon:  Strona internetowa/ media społecznościowe: | Imię i nazwisko:  Pozycja:  Telefon stacjonarny:  Telefon komórkowy:  Email: |  |  |
| *<usuń/ dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |
| *<usuń/ dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |
| *<usuń/ dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |

**2. OPIS PROJEKTU**

Krótki **opis projektu**. Zawrzyj **cel, założenia i oczekiwane rezultaty projektu.** *Maksymalnie pół strony.*

|  |
| --- |
|  |

Wymień każde przewidywane działanie w ramach projektu i opisz **rezultaty, jakich się po nich spodziewasz.**

|  |
| --- |
|  |

**Ramy czasowe działań.** Prosimy o podanie ramy czasowej dla powyższych działań poprzez zaznaczenie "x" pod miesiącem, w którym te działania się odbędą. Działania powinny być wymienione w porządku chronologicznym; miesiąc 1 oznacza pierwszy miesiąc projektu. Prosimy zwrócić uwagę, że wymieniony "typ działania" powinien odpowiadać kategoriom wskazanym powyżej:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Typ działania** | **Miesiąc** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *<usuń/ dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***GRUPY DOCELOWE I ZASIĘG***

Prosimy o wskazanie planowanych grup docelowych dla tego projektu. Poniższa tabela dotyczy wyłącznie **grup odbiorczych, które są kluczowe dla Twojego projektu** (na przykład, jeśli projekt jest skierowany głównie do dziennikarzy/rek, ale część z nich to kobiety, zaznacz tylko "Dziennikarze/rki", a nie "Kobiety"). Prosimy o wskazanie do ilu kobiet/mężczyzn/osób niebinarnych planujesz dotrzeć w obrębie każdej z tych grup. Jeśli planujesz dotrzeć do grup z więcej niż jednego kraju, prosimy o oszacowanie liczby osób na dane państwo.

*Dodaj lub usuń kolumny pod kategorią "Kraj", aby odzwierciedlić kraje, w których znajdują się grupy docelowe Twojego projektu. Dodaj wiersze do kolumny "Grupy docelowe" w razie potrzeby. Przykład poniżej:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupy docelowe** | **Szacowana ilość osób** | **Grupa wiekowa**[[3]](#footnote-30164) | **Wśród nich** | | | **Kraj** | | |
| **K** | **M** | **Osoby niebinarne/ Self-identified** | **---** | **-----** | **-----** |
| Liderki i liderzy społeczni | Przykłady: {100} | {35-44} | {40} | {60} |  | {25} | {75} |  |
| Młodzież | {25} | {19-24} | {15} | {10} |  |  |  |  |
| Kobiety |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Obywatelki i obywatele |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mniejszości |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Społeczność LGBTQ+ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Osoby uchodźcze |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekspertki i eksperci/ pracownicy i pracownice think-tanków |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dziennikarki i dziennikarze |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prawniczki i prawnicy |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pracownice i pracownicy naukowi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Przedstawicielki i przedstawiciele organizacji międzynarodowych |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urzędniczki i urzędnicy państwowi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Przedstawicielki i przedstawiciele biznesu |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Blogerki i blogerzy |  |  | N/A | N/A |  |  |  |  |
| *<usuń/ dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Suma osób uczestniczących w projekcie** |  | N/A |  |  |  |  |  |  |

***KOMUNIKACJA***

**Widoczność w mediach**. Jakich metod i narzędzi użyjesz, aby poinformować swoje grupy odbiorcze i opinię publiczną o postępach projektu i jego rezultatach? Prosimy o zaznaczenie wszystkich narzędzi komunikacji medialnej, które mają zastosowanie i dodać nowe pozycje w razie potrzeby:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Typ medium** | **Częstotliwość komunikacji** | **Przewidywana ilość odbiorców/czyń** | **W jaki sposób to narzędzie komunikacji medialnej zostanie wykorzystane w celu dotarcia do grupy docelowej i/lub ogółu społeczeństwa.** |
| Media społecznościowe |  |  |  |
| Strona internetowa |  |  |  |
| Prasa |  |  |  |
| Telewizja |  |  |  |
| Magazyn |  |  |  |
| Radio |  |  |  |
| *<Dodaj/usuń w razie potrzeby>* |  |  |  |

**3. OCENA RYZYKA I STRATEGIE ZARZĄDZANIA RYZYKIEM**

Na jakie ryzyka, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne, narażony może być projekt lub osoby, które biorą w nim udział? Przeanalizuj i oceń prawdopodobieństwo wystąpienia każdego zidentyfikowanego zagrożenia oraz jego potencjalnych konsekwencji. Opisz w jaki sposób masz zamiar sobie z nimi poradzić oraz jakie środki zapobiegawcze zostały wdrożone przez Twoją organizację, aby zapobiec niebezpieczeństwom.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ryzyko** | **Prawdopodobieństwo wystąpienia[[4]](#footnote-21940)** | **Skutki[[5]](#footnote-27464)** | **Zarządzanie ryzykiem, w tym podjęte środki zapobiegawcze** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *<Dodaj/usuń w razie potrzeby>* |  |  |  |

**4. TRWAŁOŚĆ PROJEKTU**

W jaki sposób osiągnięte rezultaty projektu będą utrwalone, rozpowszechnione i rozwijane po zamknięciu okresu grantowego i zakończeniu wsparcia finansowego przez ECE? Możesz odnieść się do trwałości finansowej, instytucjonalnej lub zmian politycznych. *Minimum pół strony, maksymalnie jedna strona.*

|  |
| --- |
|  |

**5. BUDŻET PRPOJEKTU**

Uzasadnienie wydatków budżetowych. Zamieść krótką narrację dotyczącą głównych kategorii budżetowych z formularza budżetowego (dostępny na stronie jako odrębny plik).

|  |
| --- |
|  |

**Dodatkowe finansowanie**

Jeśli dotyczy to Twojego projektu, prosimy o podanie:

1. Źródła i kwoty dofinansowania projektu 2. Opisu wkładu własnego, pieniężnego lub rzeczowego.

|  |
| --- |
|  |

**6. OPIS ORGANIZACJI**

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj rejestracji |  |
| Numer rejestracyjny |  |
| Data rejestracji |  |
| Zarejestrowana jako: (e.g. fundacja, stowarzyszenie, organizacja rządowa, etc.) |  |

**Misja**. Jaka jest misja Twojej organizacji? Na przykład, jakiej odpowiedzi udzielasz ma pytanie o to, dlaczego Twoja organizacja istnieje?

|  |
| --- |
|  |

**Struktura**. Jaka jest struktura Twojej organizacji? Kto podejmuje decyzje (Zarząd, Dyrektor/Koordynator...)? Ile osób pracuje w Twojej organizacji? Czy są to osoby zatrudnione, opłacane przez projekt, czy wolontariusze?

|  |
| --- |
|  |

**Portfolio działań.** Krótko opisz projekty, które Twoja organizacja zrealizowała w ciągu ostatnich 2 lat oraz rezultaty tych projektów. Prosimy o podanie zarówno rezultatów ilościowych (na przykład liczba zaangażowanych obywateli/ek), jak i jakościowe (na przykład urząd miasta X regularnie konsultuje się z obywatelami/kami i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego w sprawie Y).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tytuł projektu** | **Kiedy projekt był realizowany** | **Lokacja** | **Darczyńca i kwota grantu** | **Najważniejsze osiągnięcia projektu** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *<Dodaj w razie potrzeby>* |  |  |  |  |

**Finansowanie**. Jakie były łączne przychody i wydatki Twojej organizacji w poprzednim roku finansowym?

|  |  |
| --- | --- |
| Przychody ogółem w poprzednim roku podatkowym |  |
| Wydatki ogółem w poprzednim roku podatkowym |  |

**7. REFERENCJE**

Proszę podać dane kontaktowe fundatora **oraz** organizacji partnerskiej, z którymi Twoja organizacja współpracowała w ciągu ostatnich dwóch lat.

|  |  |
| --- | --- |
| Fundator:    Telefon:  Strona internetowa: | Imię i nazwisko osoby kontaktowej    Pozycja:  Numer telefonu:  Adres Email: |
| Organizacja partnerska:    Miasto, Kraj  Telefon  Strona internetowa:  Media społecznościowe | Imię i nazwisko osoby kontaktowej    Pozycja:  Numer telefonu:  Adres Email: |

1. **Wszystkie pola są obowiązkowe**. W stosownych przypadkach należy wpisać "Brak" lub "Nie dotyczy". Puste lub niekompletne wnioski nie będą rozpatrywane. [↑](#footnote-ref-18583)
2. Prosimy o zaznaczenie numeru działania, w które organizacja partnerska będzie bezpośrednio zaangażowana, zgodnie z tabelą Ramy czasowe działań z sekcji poniżej. [↑](#footnote-ref-23629)
3. Poniżej 18; 19 – 24; 25 – 44; 45– 65; ponad 65. [↑](#footnote-ref-30164)
4. CZĘSTE - Przewiduje się, że ryzyko wystąpi w horyzoncie czasowym projektu.

   PRAWDOPODOBNE - 65% do 90% prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka w horyzoncie czasowym projektu. MOŻLIWE - 35% do 65% prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka w horyzoncie czasowym projektu.

   MAŁO PRAWDOPODOBNE - 10% do 35% prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka w horyzoncie czasowym projektu. [↑](#footnote-ref-21940)
5. DUŻE - Znaczący wpływ na osoby zaangażowane, działania, reputację, informacje, aktywa finansowe i materialne lub środowisko. Cele będą bardzo trudne do osiągnięcia.

   UMIARKOWANE - Pewien do znacznego wpływ na osoby zaangażowane, działania, informacje, aktywa finansowe i materialne lub środowisko. Cele będą nadal osiągalne

   NIEWIELKIE - Niewielki wpływ na osoby zaangażowane, działania, reputację, informacje, aktywa finansowe i materialne lub środowisko. Cele pozostają osiągalne, ale konieczne mogą okazać się dodatkowe fundusze, dodatkowa koordynacja i/lub niewielka zmiana planów. [↑](#footnote-ref-27464)